

53° SEMINARIO NAZIONALE
Centro Ricerche Didattiche “Ugo Morin”
5 - 7 settembre 2025

Proposta di contributo/comunicazione

Chi parteciperà al seminario potrà presentare, mediante brevi comunicazioni, esperienze didattiche relative al tema indicato.

Le proposte saranno valutate da una commissione.

Saranno prese in considerazione solo proposte di comunicazione attinenti al tema del seminario e che presentino qualche elemento di originalità relativamente ai contenuti o alla metodologia didattica utilizzata.

Saranno privilegiate le esperienze e le proposte didattiche effettivamente svolte in classe. Per una migliore fruibilità dei contributi è opportuno mettere brevemente in luce eventuali legami tra le esperienze presentate, gli obiettivi delle Indicazioni Nazionali o le Linee guida, il metodo di lavoro in classe e i risultati raggiunti.

Per ogni comunicazione si prevede una durata di 30 minuti, compresa l'eventuale discussione.

Nella proposta di contributo indicare, secondo il modello di seguito riportato:

- *il livello scolastico a cui è rivolto l'intervento* (Scuola Primaria / Scuola Secondaria di I grado / Scuola Secondaria di II grado)
- *il titolo della comunicazione*
- *il tema principale dell'intervento*
- *nome, cognome, scuola di appartenenza (nome della scuola e città sede della scuola)*
- *indirizzo di e-mail e numero telefonico privato*
- *Abstract*: un breve sunto del contenuto della comunicazione (massimo 2500 caratteri, spazi inclusi, precisando se l'esperienza proposta è stata realizzata in classe, in quale classe e in quale tipo di scuola, con quali obiettivi e risultati). Gli abstract saranno inseriti negli Atti del seminario.

La proposta di comunicazione va inviata via mail agli indirizzi crdm@filippin.it e, in cc, di Sergio Zoccante (sergio.zoccante@gmail.com) e di Luigi Tomasi (luigi.tomasi@unife.it) con oggetto **“Proposta di comunicazione al Seminario 2025 del Centro Morin”** entro il 30 giugno 2025.

MODULO PER LA PROPOSTA DI CONTRIBUTO

Livello scolastico a cui è rivolto l'intervento:

Titolo:

Tema:

Nome e cognome:

Ente di appartenenza:

Indirizzo personale, comprensivo di codice postale:

Indirizzo e-mail:

Numero telefonico privato:

Sunto del contenuto della comunicazione proposta (max 2500 caratteri, spazi inclusi).